

Bron en datum: Marketing Tribune, 10 september 2007

## Artikel: Marketeers zitten op rozen

### **Marketeers zitten op rozen wat betreft arbeidsmarkt**

Marketeers zitten momenteel op rozen in de arbeidsmarkt. Volgens Katinka Habermehl-Reuling, directeur van USG Capacity, zijn er voor elke marketeer die een baan zoekt, zeker drie vacatures vrij. Werkgevers krijgen hun vacatures niet opgevuld, omdat de marketeers steeds vaker voor een wat lossere positie kiezen. Dat houdt onder meer in dat veel marketeers besluiten te gaan freelancen om zo meer vrijheid te krijgen. Omdat de werkgever de functie vervolgens niet ingevuld krijgt, komt er ook weer ruimte voor interimwerk.

Volgens René Steuer, directeur van Appoint Professionals, is er een structurele en conjuncturele toename zichtbaar in de werkgelegenheid voor marketeers. Er is vooral veel vraag naar marketeers die goed thuis zijn in de crossmediale hoek. De vraag naar marketeers die goed zijn in zaken als internet zal waarschijnlijk alleen maar toenemen.

### **Overstag voor goed salaris**

Hoewel er voldoende vacatures zijn voor marketeers, kijken ze vaak niet echt goed naar wat ze zelf willen. Vaak gaan ze toch overstag voor een goed salaris. Het is echter beter om als marketeer een persoonlijk businessplan op te stellen. Aan de hand van dat businessplan kan men zelf ontdekken welke baan past en welke niet. Risico's nemen mag, want er zijn genoeg banen beschikbaar.

10 september 2007

© MD/ Marketing Tribune

# AAN GELUK KUN JE WERKEN